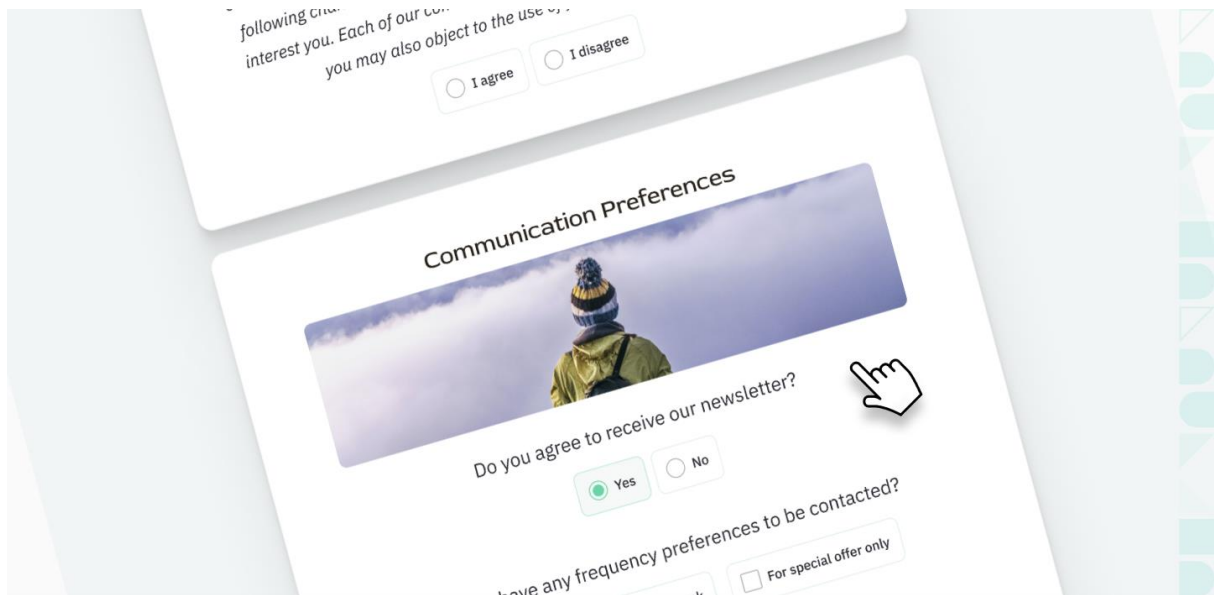


Didomi erhält eine Series B Wachstumsfinanzierung von \$40 Mio. durch Lead Investor Elephant VC, einer in Boston ansässigen Risikokapitalgesellschaft, die sich auf Unternehmenssoftware spezialisiert, um seine SaaS-Plattform für Einwilligungs- und Präferenzmanagement weltweit auszurollen.

Paris, 9. Juli 2021

Clipperton agierte als exklusiver Finanzberater von Didomi und seinen Gründern Romain Gauthier, Jawad Stouli and Raphaël Boukris bei der Strukturierung einer Series B Runde in Höhe von 40 Millionen Dollar. Diese neue Transaktion wird Didomi helfen, das Wachstum weiter zu beschleunigen und die Präsenz des Unternehmens international, in Europa und in den USA auszubauen.



- Didomi ist ein wachstumsstarkes SaaS-Unternehmen, das sich bereits als europäischer Marktführer für User Consent und Preference Management positioniert hat. Das Unternehmen hilft Enterprise- und SMB-Kunden, wertvolles Vertrauen bei ihren Nutzern zu generieren und das Einwilligungsmanagement in einen Wettbewerbsvorteil zu verwandeln.
- Didomi wird diese neue Finanzierung nutzen, um seine Produktexpansion voranzutreiben und das Wachstum weltweit, insbesondere in den USA, zu beschleunigen.
- Diese Transaktion unterstreicht die umfassende Expertise von Clipperton im Bereich SaaS & Software mit nicht weniger als neun SaaS-Deals in den letzten 12 Monaten, wobei Clipperton Transaktionen für Unternehmen wie Sendinblue (\$160M Runde mit Bridgepoint und Bpifrance), Lengow (Wachstumsinvestition von Marlin Equity), Preligens (\$25M Runde mit ACE) und innosabi (Verkauf an Questel Group) beraten hat.
- Dies ist ein weiterer Beweis für die Fähigkeit von Clipperton, grenzüberschreitende Transaktionen abzuschließen (frühere wegweisende

# CLIPPERTON

Deals waren u.a. der Verkauf von Gastrofix an Lightspeed POS Inc. und die Investition von Summit Partners in Odoov, wobei diese Transaktion ein französisches Unternehmen und internationale Tier-1-Investoren einschließt.

## Über unseren Kunden Didomi

- Didomi wurde 2017 von Romain Gauthier, Jawad Stouli und Raphaël Boukris gegründet und bietet eine SaaS-Lösung, mit der Unternehmen Zustimmung und Vorlieben ihrer Online-Nutzer sammeln, speichern und wirksam einsetzen können. Das Unternehmen entwickelt eine "Developer-First"-Lösung, um das Einwilligungsmanagement einfach in Apps und IT-Systeme einzubetten.
- Das Unternehmen befindet sich seit seiner Gründung auf einem herausragenden Wachstumskurs (>200% MRR-Wachstum im Jahr 2020) und weist außergewöhnliche SaaS-Kennzahlen in Bezug auf Kundengewinnung, -bindung und Upselling auf.
- Das Unternehmen betreut über 150 große und mittelständische Unternehmen, darunter Giphy, Rakuten und Weight Watchers International, und ist in 20 Ländern weltweit vertreten.
- Das beliebteste Produkt von Didomi ist die Zustimmungsmanagement-Plattform, die es Kunden ermöglicht, Besuchern eine intuitive Schnittstelle anzubieten, die mit den geltenden gesetzlichen Rahmenbedingungen übereinstimmt. Didomi bietet auch ein Präferenzmanagement-Plattform an, welches den Nutzern ermöglicht, die Art und Weise zu definieren, wie sie mit der Marke entlang ihrer Online-Reise interagieren möchten.
- Mit einer Gesamtfinanzierung von fast 50 Mio. US-Dollar seit der Gründung - darunter 6 Mio. US-Dollar in einer früheren Series-A-Runde unter der Leitung des führenden französischen VC Breega Capital - ist Didomi nun ideal positioniert, um seine Lösung global auszurollen und zu einem der Gewinner in der Kategorie Datenschutzmanagement zu werden.

## Highlights und Logik der Transaktion

- Diese neue Finanzierung gibt Didomi die Möglichkeit, sein starkes Wachstum in den europäischen Heimatmärkten zu unterstützen und auf dem US-Markt zu skalieren, wo das Unternehmen in naher Zukunft eine Niederlassung eröffnen will.
- Die Runde wurde von dem auf SaaS spezialisierten US-Fonds Elephant angeführt, mit Beteiligung von Didomis historischem Unterstützer Breega Capital.

## Die Rolle von Clipperton in der Transaktion

- Clipperton beriet Didomi bei dieser Transaktion mit dem Fokus auf den Aufbau der richtigen Investorenbasis für die nächste Wachstumsphase des Unternehmens.
- Romain Gauthier, Mitgründer und CEO von Didomi, kommentierte die Rolle von Clipperton: *"Diese Finanzierungsrunde ist ein wichtiger Schritt für Didomi. Sie gibt uns die richtigen Ressourcen, um weiterhin die beste Technologie für unsere bestehenden und zukünftigen Kunden zu entwickeln."*

# CLIPPERTON

*Die strategische und finanzielle Unterstützung von Clipperton bei dieser Transaktion war entscheidend, um einen reibungslosen, zeitnahen und erfolgreichen Prozess zu gewährleisten."*

- Antoine Ganancia, Partner bei Clipperton, erklärte: *"Mit dieser neuen Privatplatzierung wird Didomi die Ressourcen haben, um seine Roadmap umzusetzen und seine fortschrittliche SaaS-Plattform international einzusetzen. Wir freuen uns, dass das Unternehmen nun mit einer starken Investorenbasis ausgestattet ist, um seine globalen Ambitionen zu erreichen."*

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Deal Team:

- Antoine Ganancia, Partner, [aganancia@clipperton.net](mailto:aganancia@clipperton.net)
- Martin Vielle, Executive Director, [mvielle@clipperton.net](mailto:mvielle@clipperton.net)
- Armand Peugeot, Associate, [apecugeot@clipperton.net](mailto:apecugeot@clipperton.net)
- Alexandra Dubar, Analyst, [adubar@clipperton.net](mailto:adubar@clipperton.net)

## [Überblick über kürzlich abgeschlossene Transaktionen](#)

### Über Clipperton

*Clipperton ist eine führende Investmentbank, die sich ausschließlich auf den Technologiesektor fokussiert, wo sie schnell wachsende Unternehmen bezüglich M&A Transaktionen, Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung betreut. Mit Büros in London, Berlin, München und Paris und seiner internationalen Reichweite ist Clipperton einer der europäischen Marktführer bei der Beratung von Technologieunternehmen. In den vergangenen 17 Jahren hat das Team von Clipperton weltweit über 300 hochkarätige Transaktionen betreut und abgeschlossen.*